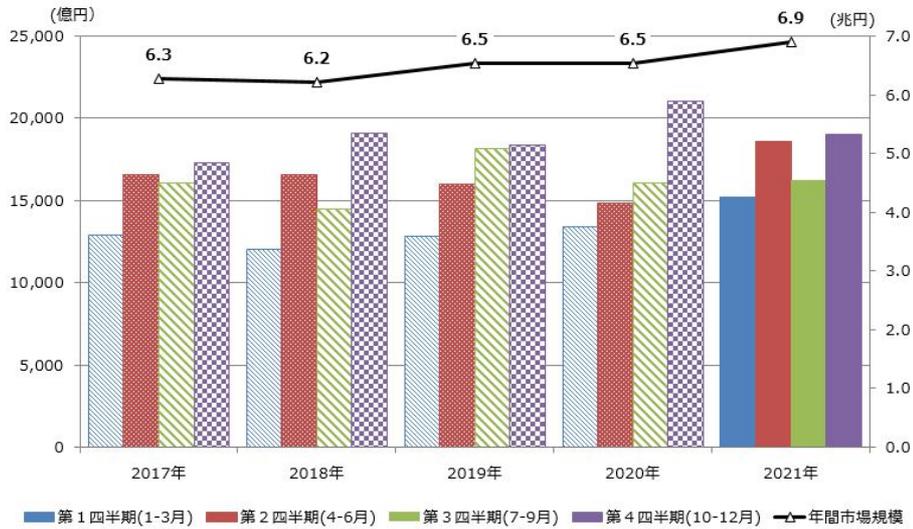


住宅リフォーム市場に関する調査を実施 ～2021年第4四半期及び2021年計～

2021年の住宅リフォーム市場規模は前年比5.7%増の6.9兆円に

株式会社矢野経済研究所（代表取締役社長：水越孝）は、住宅リフォーム市場の短期的な市場トレンド調査を実施し、2021年第4四半期及び2021年計の市場規模（速報値）を公表する。

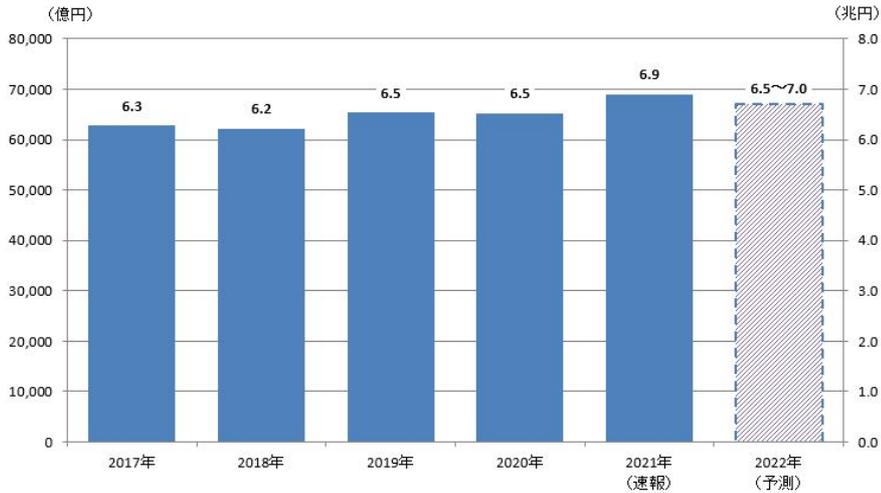
住宅リフォーム市場の四半期別の市場トレンド推移



矢野経済研究所調べ

注1. 2021年第1～第4四半期は速報値（2022年2月現在）

住宅リフォーム市場の短期予測



矢野経済研究所調べ

注2. 2021年は速報値、2022年は予測値（2022年2月現在）

1.市場概況

2021年（1～12月計）の住宅リフォーム市場規模は6兆9,011億円（速報値）、前年比で5.7%増と推計する。2020年から新型コロナウイルスの感染拡大に伴う緊急事態宣言やまん延防止等重点措置が度々発出されるなど、外出自粛がある意味「通常生活」となるなかで、2020年秋口以降のリフォーム関連支出が増加し、市場が拡大した。「withコロナ」のなかで家族との時間の充実を図ったり、テレワークなど在宅勤務への対応によりコロナ禍前と比べると在宅時間の長時間化に伴う「住環境」に対する関心の高まりが、リフォームをはじめとする住宅・住環境関連への再投資に寄与したことが市場拡大の要因と考えられる。

分野別にみると、2020年（1～12月計）と比較して「設備修繕・維持関連」分野が前年比8.6%増と大きく伸長した。一方、「家具・インテリア等」分野は昨年的大幅増の反動から同8.3%減となった。また、「増改築工事（10㎡超+10㎡以下）」分野は同2.7%減であった。

## 2.注目トピック

### 2021年第4四半期の住宅リフォーム市場規模は前年同期比9.7%減の約1.9兆円

2021年第4四半期（10～12月）の住宅リフォーム市場規模は1兆9,009億円（速報値）、前年同期比で9.7%減と推計する。

2020年同期が過去20年で最も高い水準で推移していたことを考慮すると10%近い減少幅は致し方がないところである。2020年秋口からの好調な勢いはやや鈍化しているが、それでも、過去10年の第4四半期の市場規模を上回る水準であることから、引き続き好調を維持していると考えられる。

## 3.将来展望

2022年の住宅リフォーム市場規模は、約6.5～7.0兆円で推移するものと予測する。

コロナ禍が落ち着いた2021年10～11月はリフォーム関連支出が低迷した。その主な理由としては、リフォーム以外の支出（レジャー・旅行・飲食等）が増えたことが考えられる。

そのようなことを踏まえると、2022年が前年よりも感染状況が落ち着きを見せた場合、2022年の住宅リフォーム市場はボトムの6.5兆円で着地するものと予測する。一方、プラス要因としては、団塊ジュニア世代の持ち家がリフォーム適齢期・需要期に差し掛かり、設備交換を中心とした住宅リフォームがベース需要として増加するものと予測すると、市場は6.5兆円からさらに拡大する可能性を秘めている。さらに、建材費・工事費の上昇も市場規模にはプラス要因として寄与するが、住宅リフォーム需要を鈍らせる要因ともなりかねないため、その動向には注意を要する。

## 調査要綱

- 1.調査期間：2021年10月～12月（2021年第4四半期）
- 2.調査対象：各種統計データ及び住宅リフォーム事業者
- 3.調査方法：当社専門研究員による市場規模算出、及び文献調査

### <住宅リフォーム市場とは>

本調査における住宅リフォーム市場とは、「10㎡超の増改築工事」・「10㎡以下の増改築工事」・「設備修繕・維持関連」・「家具・インテリア等」の4分野を指す。なお、市場規模は国土交通省「建築着工統計」、総務省「家計調査年報」、総務省「住民基本台帳」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計（全国推計）」を基に推計した。

### <市場に含まれる商品・サービス>

住宅の躯体・設備等の修理・修繕・改装に関わる工事等

## 出典資料について

資料名	<a href="#">ヤノ・レポート 2022年3月10日号</a>
発刊日	2022年03月10日
体裁	B5
価格（税込）	年間購読 88,000円（本体価格 80,000円）

## お問い合わせ先

部署	マーケティング本部 広報チーム
住所	〒164-8620 東京都中野区本町2-46-2
電話番号	03-5371-6912
メールアドレス	press@yano.co.jp

©2022 Yano Research Institute Ltd. All Rights Reserved.  
本資料における著作権やその他本資料にかかる一切の権利は、株式会社矢野経済研究所に帰属します。  
報道目的以外での引用・転載については上記広報チームまでお問い合わせください。  
利用目的によっては事前に文章内容を確認させていただく場合がございます。